

ACHIM MOHNÉ

ALETSCH_DRAG&DROP
(DRAG 46°31'53.1
"N 7°59'19.7
"E, 15.10.17,
09:20 UCT /
DROP 47°25'02.88
"N 8°33'38.09
"E, 5-7.6.18),
2018

Bedruckte Polyester-Folie,
2500 × 3000 cm
Printed Polyester film,
2520 × 3000 cm

Unterstützt von / **Supported by:**
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)
und Conecta AG, Winterthur

Dank an / **Thanks to:**
hlballon (Astrid Gerhardt, Hilmar Lorenz,
Patrick Schmidle, Markus Bütikofer)

→ DACH SCHWEIZER RADIO UND
FERNSEHEN, SRF
FERNSEHSTRASSE 1-4
8052 ZÜRICH





ACHIM MOHNÉ

Den Kunstwerken von Achim Mohné (*1964, DE) begegnet man gewöhnlich nicht frontal, sondern über eine mediale Zwischenschaltung. Wo heutzutage die Abbildungen sämtlicher Kunstwerke aus den Beständen musealer Bildarchiver zwecks Vermittlung und Forschung oder aber auch zwecks Marketing digitalisiert und ins elektronische Netz gestellt werden, braucht Achim Mohné das World Wide Web, um seine Werke überhaupt existieren zu lassen und sie «real» erfahrbar zu machen. Zwar malt oder plottet er Bilder, die dann auch tatsächlich als Bilder existieren, nur sind sie von vornherein für die mediale Wahrnehmung gedacht.

Das lässt sich am einfachsten an ein paar Beispielen erläutern: Für die Ausstellung *Luther und die Avantgarde* (2017) in Wittenberg malte Mohné ein riesiges verpixeltes Porträt von Whistleblower Edward Snowden auf Bodenplatten. *0,000672 Megapixel – Citizen to Be Seen From Mars* hätte aus dem All (wohl kaum aber vom Planeten Mars) seine Porträtwirkung entfalten können. Heute braucht man aber nicht länger selbst in höhere Sphären aufzusteigen, sondern schickt entweder eine kleine Drohne in die Luft oder wartet, bis Snowdens Porträt auf Google Earth als Low-tech-Bild, weil stark verpixelt, sichtbar ist. Der digitalisierte Whistleblower Snowden grüsst den analogen Whistleblower Luther, der für seine Enthüllungen noch auf den Buchdruck angewiesen war.

Ebenso arbeitete Mohné auf dem Museumsplatz vor der Bundeskunsthalle Bonn im Rahmen der Ausstellung *Wetterbericht* (2017/2018). Hier zeigte er die Arbeit *0,0064 Megapixel – Planet Earth Is Blue And There's Nothing I Can't Do*, eine begehbare Bodenskulptur. 6400 quadratische Betonplatten ergaben durch ihre jeweils monochrome Bemalung eine verpixelte Version der ikonischen 1968er-Aufnahme der Erde durch die Apollo 8 (mit Namen Earthrise). Diese Fotografie spielt in der Klimaforschung und in der Umweltschutzbewegung der letzten Jahrzehnte eine zentrale Rolle, zeigt sie doch die Zerbrechlichkeit unseres Planeten durch die dünne Schicht der Atmosphäre.

Auch für *Neuer Norden Zürich* thematisiert Achim Mohné die Klimaproblematik. Auf dem Dach des Hauptgebäudes des Schweizer Fernsehens SRF, von wo Wetterfrosch und Wetterfee täglich das hautnah erlebte Wetter präsentieren, lässt er ein Stück vom Aletschgletscher, dem grössten Gletscher des alpinen Raums und warnendes Symbol der Eisschmelze, in Form einer Luftaufnahme (geschossen während einer Ballonfahrt), im

ALETSCH_DRAG&DROP, 2018

Massstab 1:1 in Erscheinung treten. Gedruckt auf PVC-Folie verwandelt er das mit Kies bedeckte und mit Bitumen abgedichtete Flachdach im Zürcher Norden in ein weiss gefärbtes Statement gegen den Klimawandel. Ein weisses Dach absorbiert ungefähr 80 % weniger Licht als ein dunkles Dach und fungiert als wirksame Waffe gegen die fortschreitende Erderwärmung. Produktion, Standort, Inhalt, Wahrnehmung und Wiederverwertung des Kunstwerkes treffen sich bei Achim Mohné in einem gesellschaftspolitisch hochaktuellen und relevanten Statement für eine umweltpolitische Wachsamkeit.

–Rein Wolfs

The artworks of Achim Mohné (b. 1964 in Germany) are not usually encountered front-on, but via a medial interposition. Today, in an age when reproductions of all artworks from the inventories of museums' image archives are digitised and added to the electronic network for the purposes of mediation, research or even marketing, Achim Mohné needs the World Wide Web, in order to allow his works to exist at all and to make it possible to experience them in a "real" way. Although he paints or plots images that do then actually exist as images, they are intended for medial perception from the start.

The simplest way to explain this is to refer to a couple of examples: For the 2017 exhibition *Luther and the Avant-Garde in Wittenberg*, Mohné painted a huge pixelated portrait of whistleblower Edward Snowden on floor panels. This piece, *0.000672 Megapixels – Citizen to Be Seen From Mars*, would have come across as a portrait if seen from space (although probably not from the planet Mars). These days though, it is no longer necessary to ascend to higher spheres ourselves: instead, we can send a small drone up into the air or wait until Snowden's portrait can be seen in Google Earth as a low-tech (due to being highly pixelated) image. The digitised whistleblower Snowden greets the analogue whistleblower Luther, who was still reliant on letterpress printing for his revelations.

Mohné also worked in Museumsplatz in front of Bundeskunsthalle Bonn as part of the 2017/2018 exhibition *Weather Report*. Here, he presented the piece *0.0064 Megapixels – Planet Earth Is Blue And There's Nothing I Can't Do*, a floor sculpture that could be walked on: 6400 square concrete slabs, each painted in a single colour, produced a pixelated version of the iconic

ACHIM MOHNÉ

1968 photograph of Earth from Apollo 8 (dubbed Earthrise). This photograph has played a key role in climate research and in the environmental movement in recent decades, as it shows the fragility of our planet through the thin layer of the atmosphere.

For *New North Zurich*, Achim Mohné has once again thematised climate problems. On the roof of the main Swiss Radio and Television (SRF) building, where weather forecast announcers present the weather at close quarters on a daily basis, he causes a piece of the Aletsch Glacier, the biggest glacier in the Alps and a warning symbol of melting ice, to appear in the form of a 1:1 scale aerial photograph (taken during a balloon flight). Printed on PVC film, it converts this gravelcovered, bitumen-sealed flat roof in North Zurich into a white-coloured statement against climate change. A white roof absorbs about 80% less light than a dark roof and functions as an effective weapon against the ongoing global warming. Achim Mohné combines the production, location, content, perception and recycling of the artwork in a highly socio-politically current and relevant statement for environmental vigilance.

–Rein Wolfs